

本期刊主办单位 Sponsor of the Journal:

Jeremy 简米® 中国连锁设计创新者!

本期刊协办公司/频道 Co sponsoring company / channel of the Journal:



简米广州



简米北京



简米武汉



简米成都



简米重庆



说尽连锁设计事



简米创客



简米工程



SISCN.CN



简米培训

发现你的天赋!



原粹

专业的连锁设计研究及信息发布平台

简米月刊编辑部

JEREMY Monthly editorial department

400-666-8202

ADD: 广州市天河区天河北路 183-187 号大都会广场 3315 室

TEL: +86-20-83622043 29123898

MOB: 134 30320847 (王先生 / 微信同号)

HTTP: www.jeremycn.com

E-M: 289884595@qq.com



关注我们随时获取



简米月刊 JEREMY MONTHLY

简米出品

Produced by JEREMY Copyright ©

简米® 月刊 JEREMY MONTHLY

2025/06

总第149期

简米出品

Produced by JEREMY

Copyright ©

2025西安当代设计周

连锁课堂

「连锁经营：连锁团队打造(附PPT)」



云埔街道
YUNPU STREET

简米知识分享

连锁终端业绩提升与美容业趋势

新案 | 云埔街道视觉VI形象设计

在学习中成长 | 在分享中收获

Grow in learning Gain in sharing

| 卷首语 Preface

依托简米十多年的连锁品牌设计实战经验，「简米月刊」应运而生。

月刊自 2012 年创办至 2018 年 3 月一共发行 92 期，简米月刊作为内部资料供业内外连锁从业者学习参考，受到了众多客户及设计同行的高度评价。

「简米月刊」中断两年后于本月恢复发布，新一期月刊借简米官网 4.0 版上线及简米旗下自媒体频道“简话”同步发布。

2019 年末简米新书《品牌终端设计实战》（清华大学出版发行）在新华书店、京东、天猫及简米小店上线后。我们积极探索希望将简米打造成学习、开放、分享型的设计组织。

简米月刊将继续为连锁设计领域的从业者带来专业的行业资讯及知识分享。

简米创始人：



2020.4 .13

广州

| 《简米月刊》编委会

- 主办：广州简米品牌策划有限公司
- 协办：简米各分公司、简米培训、简话频道、
原粹、简米创客、终端设计中国网
- 顾问：李平
- 主编：王进
- 副主编：周文洋
- 编委：（排名不分先后）

JESSICA 彭绍普 徐江丰 李晓霞



| 本期封面图片

云埔街道（简米设计）

| 投稿热线

400-666-8202

| 投稿邮箱

289884595@qq.com

| 目录 CONTENTS

> 简米资讯 2025 西安当代设计周	008
> 简米案例速递 云埔街道——栽下梧桐树 引来金凤凰	010
连锁课堂「连锁经营：连锁团队打造（附 PPT）」	014
SI 设计 印尼雅加达 Dior 店面设计	016
店面设计 罗马萨卢斯蒂奥广场 art'otel 设计	018
VI 设计 C'ME 移动电源 VI 设计	020
> 简米知识分享 连锁终端业绩提升与美容业趋势	022
# 简话 # 目录	024
趣话「简米人」	026
关于「简米」	028



2025 西安当代设计周

> 简米快讯

2025 西安当代设计周作为广州设计周打造的“城市设计周”巡展品牌的首站，将于 5 月 23-25 日在西安·原点会展中心举办。本次展会整合 28 万㎡展览规模、500+ 泛家居品牌、20+ 场精彩主题活动，打造西部设计产业年度超级对接平台。

2025 年 5 月 23-25 日期间，主会场原点会展中心将同期举办 2025 西安当代设计周与 2025 西安（春季）住博会。从一楼到四楼，都是创意迸发的舞台——这里既有房企巨头构建的优居蓝图，也有家居大牌带来的新品风暴；既有策展专区的前沿设计美学，更有高校新锐释放的创新力量。将吸引来自中西部地区超过 18 个省市和地区的投资人、设计师、采购商、代理商等专业群体汇聚，预计超过 10 万人次到场参观交流与营商互动。来西安看展，亲身解码当代人居的 N 种可能。

聚焦房地产与设计行业的深度融合，中国原点新城创新提出“从房到家 - 优居美宅全生态圈模式”。2025 西安当代设计周期间，由西安市住建局等行业主管部门指导、西安市房地产行业协会主办的 2025 西安（春季）住博会将于原点会展中心一楼启幕。

100+ 房企、装企、设计机构等上下游产业强强联合，构建西部“房产 + 设计 + 家居”全产业链矩阵。消费者将深度参与看房选房、方案设计、主材选购全流程——选房时同步对接优秀设计师，签约后快速匹配整装解决方案，交房前预选全屋材料，实现从选房签约到装修交付的全链条闭环，推动“选房 - 设计 - 装修 - 家居”生态圈的高效联动与价值落地。

> 简米本月动态

JEREMY NEWS

新签约学业通 SI 系统（简化版）设计

> 简米新案速递

云埔街道——栽下梧桐树 引来金凤凰

广州市黄埔区云埔街道是黄埔区西部中心城区的重要组成部分，下辖 18 个社区（含 4 个转制社区和 14 个城市社区），人口约 30 万，总面积约 46.78 平方千米。作为广州科学城的核心区域，云埔街道以工业、商业为主导，同时兼顾农业与旅游业发展。

“栽下梧桐树，引来金凤凰”，此主题寓意着云埔街道致力于提升企业的获得感与幸福感，打造优良营商环境，吸引企业入驻、扎根并蓬勃发展。象征着通过自身建设与优化，吸引优质资源汇聚。

策略梳理 Strategy carding

（一）图形构成

Logo 将凤凰形象与云埔首字母“y”进行抽象结合。凤凰在中国文化中，是华贵、伟岸、进取、太平的象征，亦代表着“和”。它不仅寓意自然之和谐，更涵盖人类社会之和谐，其“五色”对应古代社会“德、义、礼、仁、信”五条伦理，体现和谐安定。民间视凤凰为和美、和谐的象征，是和谐观念的精神与物质载体，蕴含着经济生活各方面的和谐理念。字母“y”代表云埔，二者融合，体现地域特色与文化内涵。

（二）视觉效果

整体图形兼具灵动与识别性，色彩运用上，以渐变等形式赋予活力与现代感，传达出云埔街道积极进取、开放包容的形象，在不同场景应用中易于辨识与记忆。

栽下梧桐树
引来金凤凰

查看完整案例 ↓

<https://www.jeremycn.com/shows/1/295>

“栽下梧桐树，引来金凤凰”

不断提升企业获得感和
幸福感，让企业进得来、扎
根下、发展好。





字体设计

（一）字体风格

字体采用外圆内方的圆角处理，赋予年轻活力之感，展现人文温度，保持亲和柔和。等线体设计使横竖笔划粗细相等，简洁明了，保证笔划多的字体简洁不拥挤，笔划少的字体完整美观，实现美感与易读性的平衡。

（二）设计考量

在品牌传播初期，字体传播直观性强。此字体设计既传承黄埔区字体感觉，又与图形搭配和谐，形成统一视觉语言，强化品牌辨识度与传播力。

视觉应用

整体视觉通过图形与字体的有机结合，在黑、白、彩色等不同背景下呈现，均保持视觉上的协调性与完整性。无论是在宣传物料、办公事务用品，还是户外广告等应用场景，都能展现云埔街道独特的品牌形象，传递出和谐、进取、开放的品牌理念，助力街道品牌建设与招商传播。



| 连锁课堂 |

连锁经营：连锁团队打造（附 PPT）

注 / 本文来自于互联网，简米收集编辑如有侵权请联系简米客服 :400-666-8202

PK 文化：激活团队的竞争引擎

简米设计认为，PK 文化是激发团队活力的重要机制。通过在企业内部构建部门间、员工间的良性竞争氛围，能够有效灌输竞争意识、提升工作积极性。在打造 PK 系统时，需从组织架构、规则制定、奖惩机制等维度全面规划：

组织架构

：设立 PK 组委会，下设执行委员会与评判委员会，确保活动全程可控。以某服务企业 PK 活动为例，五大门店分组竞争，高层监督、运营部门执行、管理层评分，形成完整组织链条。

流程设计

：涵盖赛前培训、内部选拔、知识竞答、现场实操等阶段。如某企业通过 11 天的筹备周期，完成从服务技能培训到最终颁奖的全流程管理，确保公平公正。

氛围营造

：结合业绩上墙、标语激励、榜样复制等手段，强化竞争意识。例如在门店设置“业绩排行榜”，实时公示 PK 结果,同步通过早会表彰优秀团队，形成“比学赶超”的文化氛围。

三会体系：文化渗透的日常载体

简米设计建议连锁企业通过早会、午会、夕会的标准化运营，实现文化渗透与管理提效：

功能定位

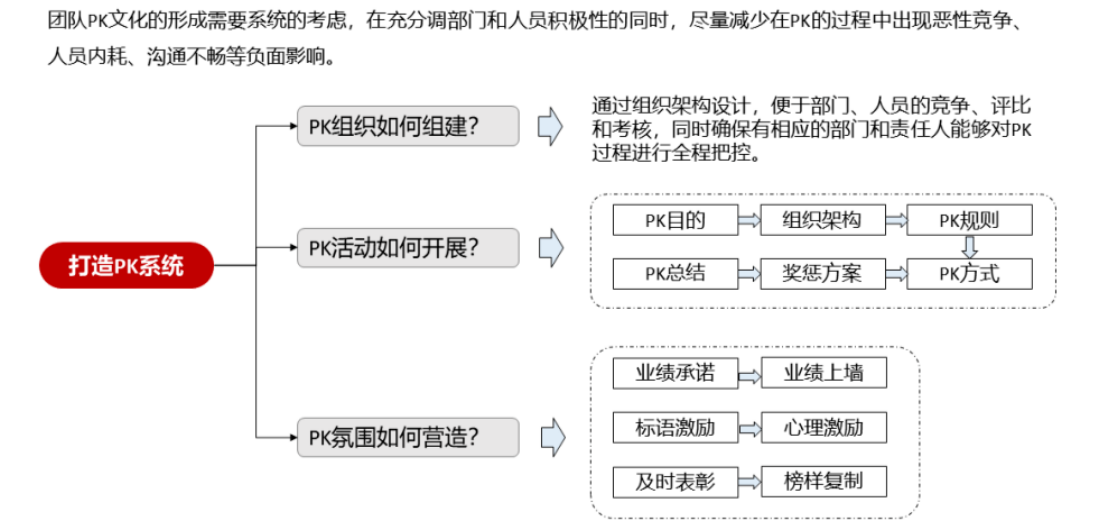
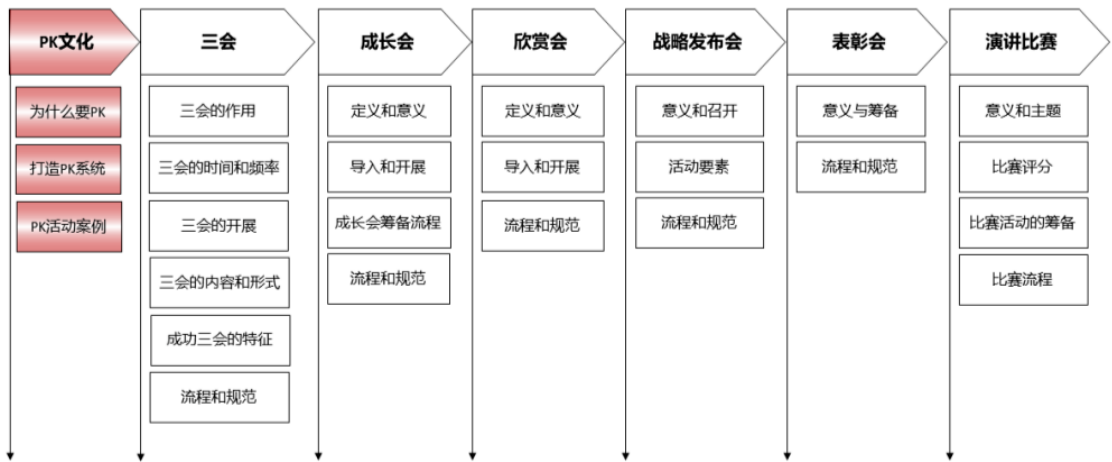
：早会聚焦考勤管理、文化宣导与工作计划（如 30% 时间用于经验分享、30% 用于目标承诺）；午会以轻松氛围促进沟通（如加入企业操、小游戏）；夕会侧重工作总结与经验沉淀，培养员工复盘习惯。

执行要点

：销售部门建议每日召开，每次 20-30 分钟，高层需带头参与，确保会议权威性。在流程设计上，可采用“集合 - 整队 - 报数 - 工作汇报 - 团队展示 - 激励合唱”的标准化流程，如某企业早会通过立正、报数等军事化动作，强化团队纪律性。

效果评估

：成功的三会需具备目标明确、形式灵活、互动充分的特征。例如午会可定期变换主题（如“服务案例分享会”“减压茶话会”），避免形式僵化，提升员工参与度。



战略发布会

：简米设计建议将战略发布会与年度目标制定结合，通过“高层目标宣导 - 部门责任状签署 - 目标分解落地”的流程，实现“上下同欲”。例如某企业在战略发布会前组织户外拓展，缓解参会压力；会中各部门现场签署责任状，明确“逐层分解、落实到人”的目标体系。

表彰会

：作为人才选拔与文化宣导的关键场景，表彰会需聚焦“仪式感”与“激励性”。从奖项设置（如最佳新人奖、服务天使奖）到流程设计（开场舞暖场、司歌合唱、领导颁奖），需强化荣誉传递。某企业表彰会通过“获奖者事迹塑造 + 现场问答互动”，将企业文化融入颁奖环节，提升员工对企业价值观的认同。

如需完整 PPT 请登陆简米官网或联系简米客服获取

SI 设计 | 印尼雅加达 Dior 店面设计

注 / 本文来自于互联网, 简米收集编辑如有侵权请联系简米客服: 400-666-8202

距离迪奥在雅加达领先的奢侈品购物中心之一印度尼西亚广场的现有女装店增加一家专门的男装精品店只有四年时间。与此同时, 印尼的奢侈品市场稳步增长, 这家总部位于巴黎的时装公司也预见到了这一上升趋势。经过大约十个月的漫长翻修, 这家总部位于巴黎的时装公司在店内开设了一个扩大的新零售空间, 既有女装也有男装。这家精品店位于多层建筑的一楼, 男女部分有单独的入口, 分为两层。室内设计由该品牌在法国首都的内部设计团队创作, 优雅而明亮, 沿途融入了迪奥的许多标志性设计准则。

It has only been four years since Dior added a dedicated men's boutique to the existing women's store at Plaza Indonesia, one of Jakarta's leading luxury shopping centres. Meanwhile Indonesia's luxury market has seen a steady growth, and the Paris-based fashion house has anticipated this upward trend. Following a lengthy renovation, which took about ten months, the Paris-based fashion house inaugurated an expanded new retail space on the premises which carries both womenswear and menswear. Situated on the ground floor of the multi-storey building, the boutique sees separate entrances for the women's and men's sections, and occupies two levels. The interior design, created by the brand's in-house design team in the French capital, is elegant and luminous, incorporating many of Dior's emblematic design codes along the way.

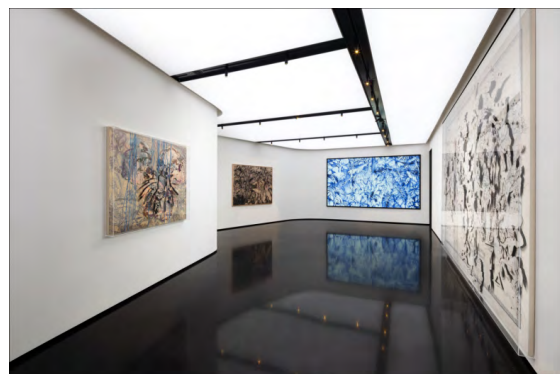


店面设计 | 罗马萨卢斯蒂奥广场 art'otel 设计

注 / 本文素材来自于互联网，简米收集编辑如有侵权请联系简米客服 :400-666-8202

随着罗马的辉煌继续吸引越来越多的游客来到它的家门口，对于那些喜欢凉爽城市生活的人来说，有一个诱人的新选择。我们正在谈论的是新开设的艺术酒店罗马萨卢斯蒂奥广场，位于萨卢斯蒂亚诺市中心的住宅区，距离博尔盖塞别墅郁郁葱葱的庭院只有几个街区。与欧洲其他艺术酒店类似，这座新的罗马前哨站以数字空间实践的设计师 Eyal Shoan 与一位领先的当代艺术家的室内设计合作为特色，而在这里，正是 Pietro Ruffo，他的作品灵感来自罗马丰富的历史层，为整个建筑增添了光彩。请注意，Ruffo 与标志性的时装公司 Dior 和 Valentino 以及梵蒂冈使徒图书馆合作，这家艺术酒店是迄今为止最大的艺术家作品永久收藏的所在地。

As the splendour of Rome continues to pull an increasing number of visitors to its doorstep, and for those with a penchant for cool urban living, there's an alluring new option where to lay one's head. We're talking the newly opened art'otel Rome Piazza Sallustio in the residential downtown neighbourhood of Sallustiano, situated only a few blocks away from the lush grounds of Villa Borghese. Similar to other art'otel properties across Europe, the new Roman outpost features an interior design collaboration of designer Eyal Shoan of the Digital Space practice with a leading contemporary artist, and here, it's none other than Pietro Ruffo whose works, all inspired by Rome's rich historic layers, grace the entire premises. Mind you, Ruffo has collaborated with iconic fashion houses Dior and Valentino, and also the Vatican Apostolic Library, and this art'otel is home to the largest permanent collection of the artist's work to date.

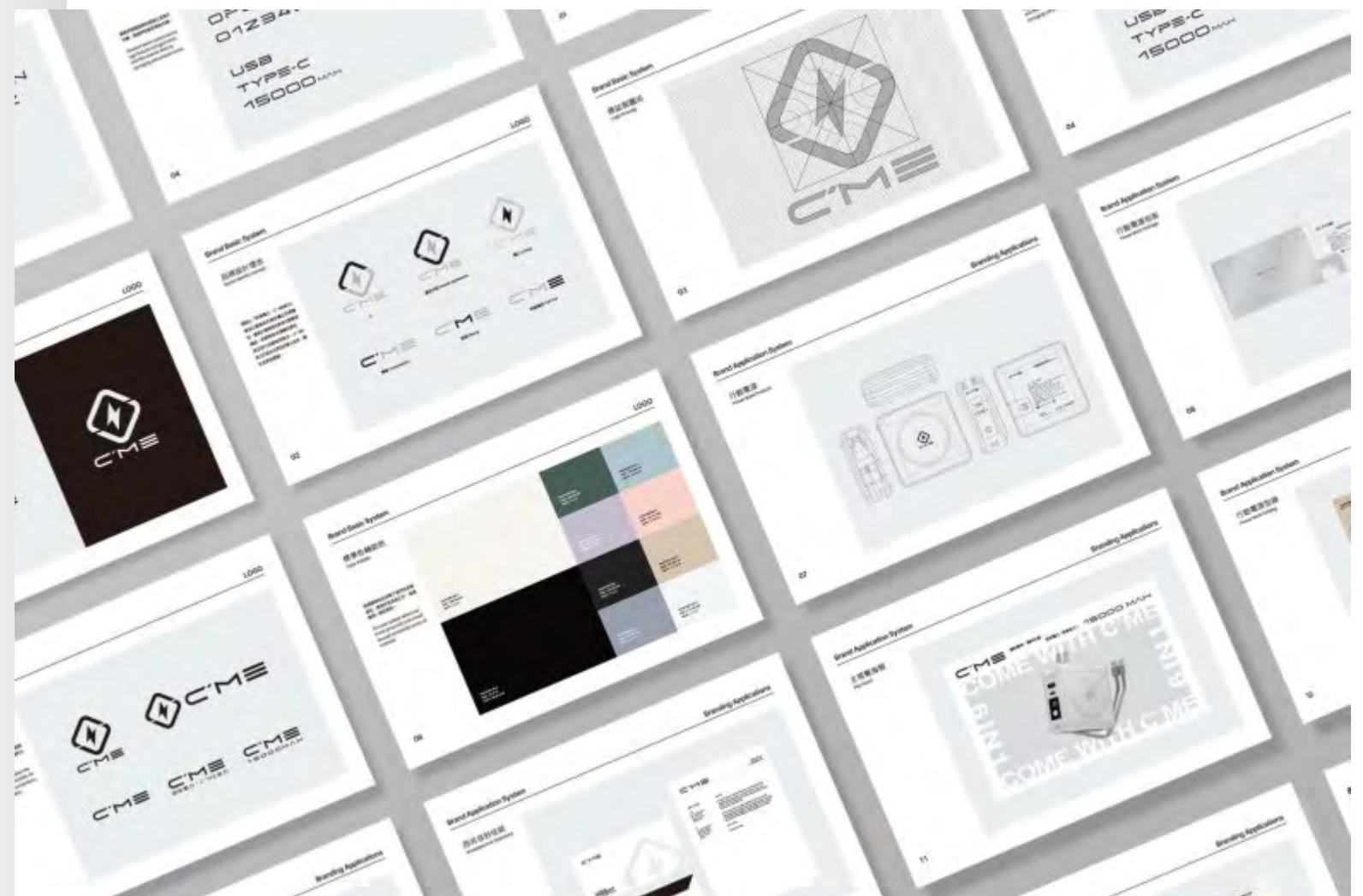


VI 设计 | C'ME 移动电源 VI 设计

注 / 本文素材来自于互联网，简米收集编辑如有侵权请联系简米客服 :400-666-8202

“即时电源，C'ME 太棒了” C'ME 是为了让你随时可见和在线！无论是充满活力的生活态度，还是永不枯竭的装备，C'me 都代表了敢于冲锋、敢于炫耀、敢于生活的年轻人的精神。来吧，来吧，带上我们，让你的能量永远充满！

“Instant power, C'ME is awesome” C'me is to keep you visible and online at any time! Whether it is an energetic attitude towards life or equipment that never runs out of power, C' me represents the spirit of young people who dare to charge, dare to show off, and dare to live. Come with C' me, bring us with you, and let your energy always be full!



> 简米知识分享

连锁终端业绩提升与美容业趋势

注 / 本文由简米收集编辑整理

如有侵权请联系简米客服 :400-666-8202



在消费升级与技术迭代的双重驱动下，连锁终端店面的业绩提升与美容行业的生态变革呈现出紧密的联动性。简米设计通过对连锁运营的深度解构与行业趋势的精准把握，为企业提供从终端零售到品牌升级的全链条解决方案。

连锁终端业绩提升：六维策略与全周期运营

连锁终端的业绩增长本质是对“人、货、场”的精细化运营。简米设计提出的“六维营销掘金倍增术”，从会员、流程、商品、集客、驱动营销等维度构建增长引擎：

1. 流量获取与转化：从集客到成交的闭环优化
集客营销

：通过 30 个线上线下引流方案（如社群营销、新媒体推广）吸引客流量，例如某零食折扣品牌通过简米设计的“高坪效陈列 + 场景化体验”，人效提升 20%。

2025 美容业趋势：三重变革

美容行业正经历从“产品导向”到“解决方案导向”的转型，简米设计的专业能力深度契合行业核心趋势：

技术应用

：AR 试妆、AI 肤质诊断等技术成为标配，简米设计为某科技美容品牌打造“智能体验仓”，通过 VR 场景模拟提升用户互动率 25%。

数据融合

：将用户动线数据与空间设计结合，例如简米设计提出“空间即触点”理念，为美容门店设计“AI 诊断区 + 产品体验区”联动动。



配图：简米案例《苗医生》

简话目录

简米 # 之照明系列专讲第 8 讲：珠宝首饰店照明设计（最新）

简米 # 之照明系列专讲第 7 讲：彩妆店铺照明设计

简米 # 之照明系列专讲第 6 讲：试衣间的照明方法

简米 # 之照明系列专讲第 5 讲：店面主题区照明原则

简米 # 之照明系列专讲第 4 讲：橱窗功能区照明手法

简米 # 之照明系列专讲第 3 讲：商业店铺照明设计目的

简米 # 之照明系列专讲第 2 讲：大疆店铺照明思路分析

简米 # 之照明系列专讲第 1 讲：商业店铺照明节能要求

...

简话 # 第 077 期：SI 设计调查之商圈消费者问卷

...

更多请关注 # 简话

简话 # 第 001 期：设计反复改稿不过怎么破？

简话 # 第 002 期：品牌符号元素在店面中如何提炼运用？

简话 # 第 003 期：传统文化元素在店面中如何有效运用？

简话 # 第 004 期：连锁品牌如何打造差异化 IP 形象？

简话 # 第 005 期：概念化店面设计呈现思路？

简话 # 第 006 期：连锁品牌创建的“核心五点”

简话 # 第 007 期：门头外立面 Logo 适宜出现多少合适？

简话 # 第 008 期：对于设计师来说技术和灵感哪个更为重要？

简话 # 第 009 期：连锁品牌包装设计的第一步及关键点是什么？

简话 # 第 010 期：商业店面橱窗设计注意事项有哪些？

简话 # 第 011 期：幼儿园及儿教育培训机构设计关键点有哪些？

简话 # 第 012 期：创意设计与商业设计最大的不同是什么？

简话 # 第 013 期：优秀设计师是怎样炼成的？

简话 # 第 014 期：连锁店面必备的品牌终端设计 SI 设计详解

简话 # 第 015 期：SI 系统设计能为连锁品牌哪些赋能？

简话 # 第 016 期：曲线元素在连锁店面中设计注意事项

简话 # 第 017 期：直线元素在连锁店面中设计使用方法

简话 # 第 018 期：连锁 SI 系统设计与单店店面设计有哪些区别

简话 # 第 019 期：连锁 SI 系统设计适用于哪些连锁门店终端？

简话 # 第 020 期：SI 系统设计适用于连锁企业哪些阶段

...

简话连锁 # 第 128 期：连锁团队打造：简米设计助力企业标准化落地 ...

点击查看：<https://www.jeremycn.com/tag/%E7%AE%80%E8%AF%9D>



以 SI 系统标准化促进高效复制

注 / 本文由简米收集编辑整理

如有侵权请联系简米客服 :400-666-8202

标准化体系：连锁复制的核心引擎

（一）标准化的战略价值

标准化是连锁经营的本质要求，其核心在于“复制”。通过标准化，连锁企业可实现三大核心价值：

效率与质量双提升

：简化门店与人才复制流程，如通过《人才复制策略培训 PPT》等工具快速培养标准化人才，加速扩张速度的同时保障服务品质的一致性，提升客户满意度与品牌美誉度。

文化传承与管理优化

：为企业文化提供载体，使价值观与经营理念通过标准化流程传承；同时优化管理流程，降低运营成本，如总部通过供应链标准化手册实现采购、仓储、物流的高效协同，提升整体运营效率。

（二）运营标准化的核心要素与体系架构

运营标准化包含流程、规范、表单三大要素，是构建标准化手册的基石，覆盖总部与终端门店两大层面：

总部：智慧大脑的构建

作为连锁体系的“大脑”，总部需建立强劲的管理架构，通过专业分工与集中化管理形成高效流程。其标准化手册涵盖组织规划（如人力资源、行政管理、财务管理手册）、连锁扩张（展店、选址、建店手册）、商品供应链（采购、仓储、物流手册）等内容。例如，SI 系统标准化手册详细规定建店全流程标准，确保各门店硬件形象的一致性。

终端门店：体验前沿的优化

作为直面消费者的“前沿阵地”，门店需从环境标准化与商品管理标准化提升体验与业绩。简米设计在此环节发挥关键作用：根据品牌定位设计特色空间（如为时尚品牌打造潮流风格、为餐饮门店营造温馨氛围），通过色彩搭配、空间利用等陈列技巧突出商品优势，促进购买转化。

咱们简米人有力量



日常很逗逼，工作有原则

- * 第一则：坚守职业道德，不违良知
- * 第二则：解决对的问题，不为错题提供正确答案
- * 第三则：只专注连锁，不为眼前利益所动
- * 第四则：永保好奇创新，不可固步自封
- * 第五则：自我高要求，不可尽力而为
- * 第六则：遇事先想能做什么，不是等别人解决
- * 第七则：感恩分享享受启发，不挑刺
- * 第八则：简单做人处事，不要森严复杂
- * 第九则：靠客户口碑，不要评委的奖杯
- * 第十则：反省谦虚，不可狂妄自大自恋欺人

关于简米 ABOUT JEREMY

中国连锁设计创新者
服务中外企业上千家



大道至简，点米成金；让您的品牌“跳”出来。简米是一家专注于品牌形象设计的专业研究机构。多年来，一直致力于打造集战略高度、设计深度、执行速度三度一体的设计模式。简米擅长以精准的策略切中本质，以创意的设计提升附加值；专注于服饰、鞋包、餐饮、建筑材料、美容化妆、快速消费品等领域，为企业提供品牌策划、终端 SI 系统设计、平面视觉设计等服务。奉行“低成本打造专业品牌形象”的宗旨，为企业量身订制专业的形象套餐。

选择简米，将您的品牌装上强力的引擎，让您的品牌“跳”出来！

Simple is the core of the rule, subtle can perform wonders, Let your brand jump out of others.

JEREMY is a professional institution committed to brand image design, to establish a pattern of design that integrated the stature of strategic, the profundity of design and execution speed. jeremy is accomplished by prehension the core of the brand, to promote the value-added of the corporation by initiative design ideas.



6 Subordinate company 家直属公司 10 Meticulous practice 年精力修炼 40 Professional team 人专业团队 600 Brand results 家品牌成果

简米使命
MISSION

让中国连锁走向世界

简米愿景
VISION

中国连锁设计创新者

简米价值观
VALUES

专注 | 简约 | 创新

简米广州（总部）

400-666-8202

ADD: 广州市天河区天河北路 183-187 号大都会广场 3315

TEL: +86-20-83622043 29123898

MOB: 134 30320847 (微信同号)

HTTP: WWW.JEREMYCN.COM

E-M: jrmbd@jrmbd.com

