

本期刊主办单位 Sponsor of the Journal:

Jeremy 简米® 中国连锁设计创新者！

本期刊协办公司/频道 Co sponsoring company / channel of the Journal:



简米广州



简米北京



简米武汉



简米成都



简米重庆



话尽连锁设计事

简米创客
jeremy maker

简米工程
jeremy engineering



简米培训

发现你的天赋！



专业的连锁设计研究及信息发布平台

简米月刊编辑部

JEREMY Monthly editorial department

400-666-8202

ADD: 广州市天河区天河北路 183-187 号大都会广场 3315 室

TEL: +86-20-83622043 29123898

MOB: 134 30320847 (王先生 / 微信同号)

HTTP: www.jeremycn.com

E-M: 289884595@qq.com



关注我们随时获取



简米月刊 JEREMY MONTHLY

202406

总第140期

简米出品

Produced by JEREMY

Copyright ©

爱尔兰投资发展局新logo设计



在学习中成长 | 在分享中收获

Grow in learning Gain in sharing

| 卷首语 Preface

依托简米十多年的连锁品牌设计实战经验，「简米月刊」应运而生。

月刊自 2012 年创办至 2018 年 3 月一共发行 92 期，简米月刊作为内部资料供业内外连锁从业者学习参考，受到了众多客户及设计同行的高度评价。

「简米月刊」中断两年后于本月恢复发布，新一期月刊借简米官网 4.0 版上线及简米旗下自媒体频道“简话”同步发布。

2019 年末简米新书《品牌终端设计实战》（清华大学出版发行）在新华书店、京东、天猫及简米小店上线后。我们积极探索希望将简米打造成学习、开放、分享型的设计组织。

简米月刊将继续为连锁设计领域的从业者带来专业的行业资讯及知识分享。

简米创始人：



2020.4.13

广州

| 《简米月刊》编委会

主办：广州简米品牌策划有限公司

协办：简米各分公司、简米培训、简话频道、
原粹、简米创客、终端设计中国网

顾问：李平

主编：王进

副主编：周文洋

编委：（排名不分先后）

JESSICA 彭绍普 徐江丰 李晓霞



| 本期封面图片

王子羊孕婴童连锁 SI 升级设计（简米设计）

| 投稿热线

400-666-8202

| 投稿邮箱

289884595@qq.com

| 目录 CONTENTS

> 简米资讯	爱尔兰投资发展局新 logo 设计	008
> 简米案例速递	王子羊孕婴童连锁 SI 升级设计	010
	连锁课堂「餐饮业 SI 设计有什么好处？」	014
	空间设计 Babyark 办公室设计	016
	SI 设计 越南 Human+ 的热带森林餐厅设计	018
	VI 设计 Mita 燕窝包装设计	020
> 简米知识分享	照明第 21 讲 照明节能	022
# 简话 # 目录		024
	趣话「简米人」	026
	关于「简米」	028



爱尔兰投资发展局新 logo 设计

> 简米快讯

爱尔兰投资发展局 (IDA Ireland) 由爱尔兰国家资助的非商业性自治机构，负责吸引和发展外国直接投资 (FDI) 到爱尔兰，为在爱尔兰开展业务的企业提供一系列服务，包括商业环境的信息和建议、寻找合适的地点和设施、介绍潜在客户和供应商、协助获得政府许可和拨款等等。

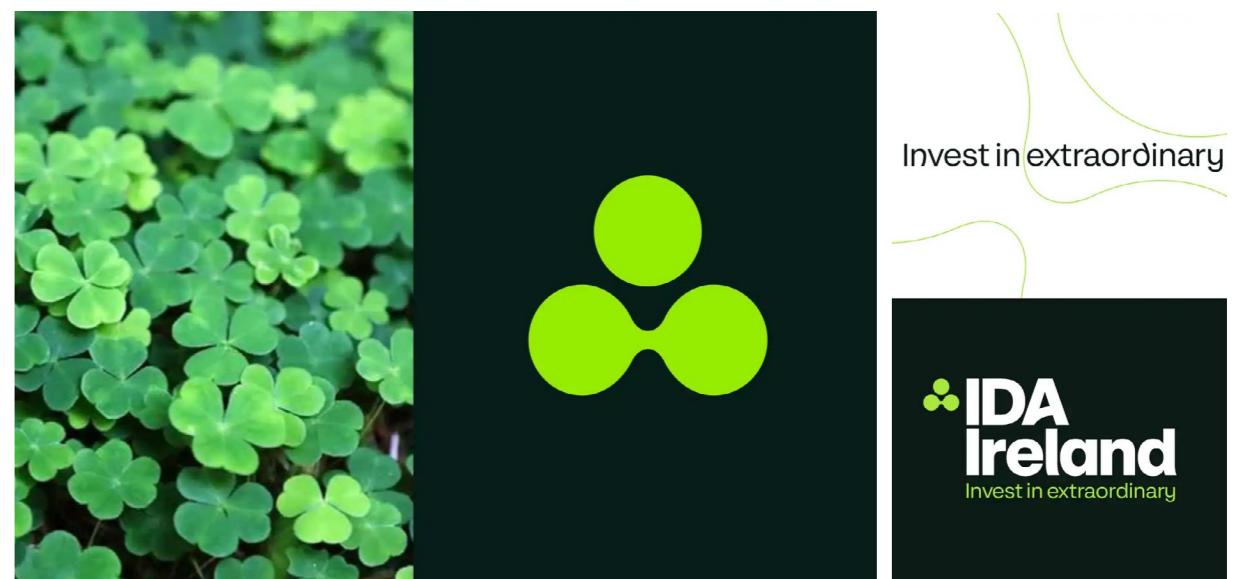
最近，爱尔兰投资发展局推出新品牌标志来体现其对数字时代全球和国家合作伙伴关系的承诺。

同时，新品牌形象还代表着爱尔兰向一个成熟的地区转型，能够实现高价值制造、研究、创新和全球商业服务。



自这是爱尔兰投资发展局 40 多年来的首次品牌重塑，上次更新品牌形象还是 1980 年。如今，商业世界发生了巨大的变化，原有的品牌形象已经无法满足当今数字化时代的需求。

新品牌的设计旨在更好地反映爱尔兰投资发展局目前所处的数字化先进格局，并代表面向数字时代的当代爱尔兰。



> 简米本月动态 JEREMY NEWS

新签约广州润德教育总部办公室设计

> 简米新案速递

捌极荟酱酒定制品牌 VI&SI 全案设计

项目背景

捌王子羊孕婴童连锁是全国专业的孕婴童连锁品牌之一，致力于为母婴家庭全渠道提供高品质商品及服务，共有“王子羊孕婴童连锁店”上百家。

本次设计为王子羊孕婴童连锁的 SI 形象升级设计，有关上一代形象详情请查看：[Https://Www.Jeremycn.Com/Shows/1/258](https://www.jeremycn.com/shows/1/258)

解决方案

相较于前五年的母婴市场消费群里，现在消费主体群已是 95 后的年亲宝爸妈们，在今年，大量的 95 后新手宝爸妈们开始重回线下母婴店。

在某社交平台上一篇超过 36 万字关于 # 母婴店话题的笔记，一位新手妈妈的提问也诉出了群体心声：“有没有靠谱的母婴店？能在那直接一站买全。逛淘宝逛得很焦虑。”

相比上一辈人“兵来将挡、水来土掩”的育儿观念，95 后年轻父母更希望前置性掌握婴儿护理的科学做方式并备齐全套产品。

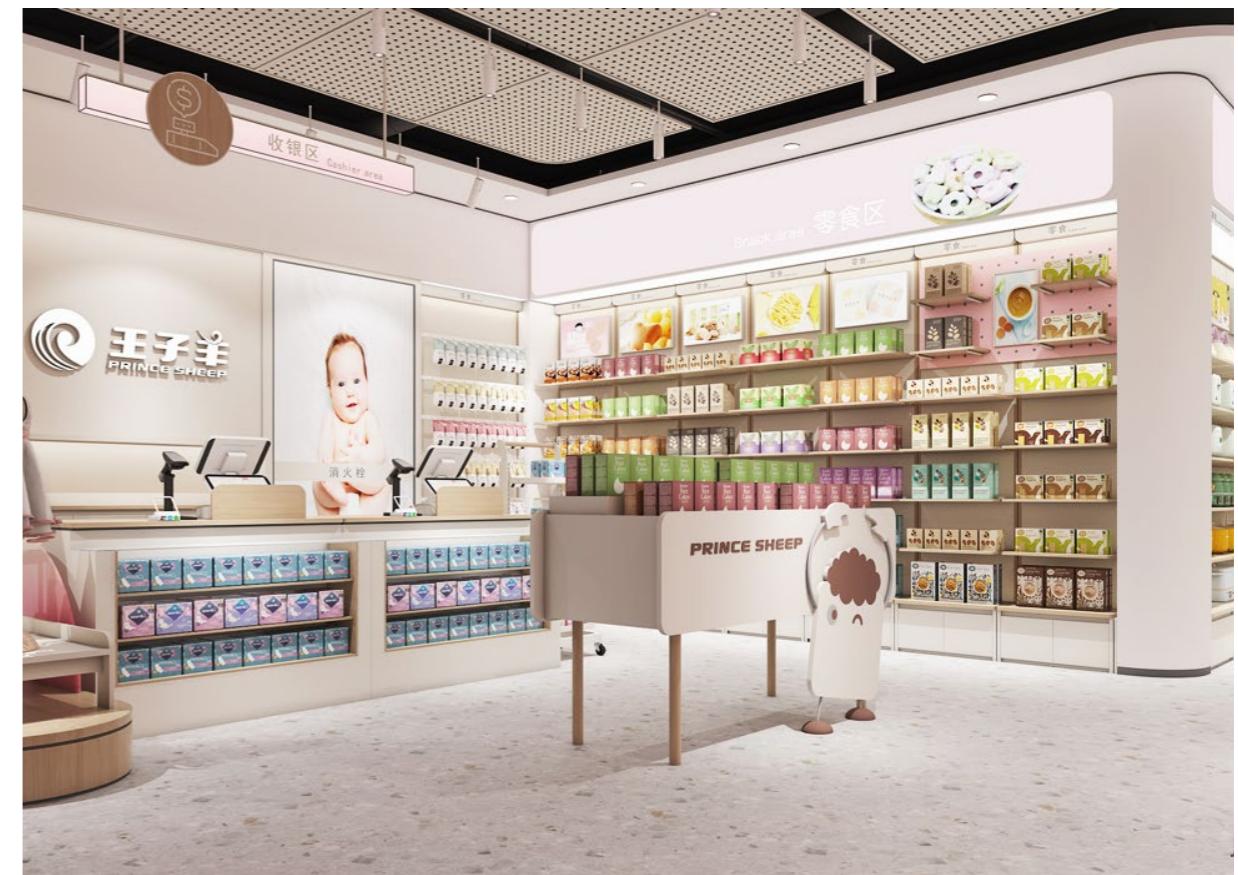
但线上电商平台往往信源混乱、质量参差不齐等不可避免的问题，在新手爸妈自身并没有多少育儿知识认知的前提下，要从大量信息中筛选出真正科学有效部分，成本实在太高。

这也是线下母婴店重新被新手宝妈们重视的根本原因。母婴作为一门“人传人”的品类，是非常依赖客户口碑与信任的，因此线下实体渠道也承载着极其重要，且线上平台难以取代的功能。也就是说，新一代年轻消费群体的驱动下，“在线上做推广，在线下做纵深”的全域渠道销售路径，才能让母婴生意走得更好更远。

把视野放大到整体母婴市场，在这几年持续负增长的出生率数据背后，母婴市场正面临一场由自上而下的监管政策，和自下而上的消费人群变化共同驱动的结构性的剧变。

[查看完整案例↓](#)

<https://www.jeremycn.com/shows/1/286>





| 连锁课堂 |

餐饮业 SI 设计有什么好处？

注 / 本文部分内容来自于互联网，简米收集编辑如有侵权请联系简米客服:400-666-8202

伴随着生活水平的提升，大家对吃层面的产品质量需求也随着提升，关键反映在餐饮业上。针对餐饮空间的需要从特点到当前的温暖美观大方，完成了餐饮空间的制定的较大提高。但是在这个餐饮业市场竞争也是特别强烈的，要想自身的餐饮业具备独特的，与此同时又更能被顾客常常光临。餐饮业 si 设计就变得十分主要了。找对装修设计师或设计部门一步处理。那么餐饮业 SI 设计有什么好处？

1. 提高连锁餐饮品牌的级别

根据餐饮业 si 设计提高加盟品牌的质量，使饭店更具有诱惑力，使连锁加盟店不仅是吃晚饭的场地，更能达到不一样客户人群的要求，进而做到特点餐饮空间，大家必须挑选一流的技术专业餐饮业 si 设计企业来打造出主题风格装饰风格，提升餐饮业水准，吸引住高品质交易人群。

2. 突显连锁餐饮品牌的中心思想

为了更好地呈现出更为独特的题材和乡土文化特点，连锁餐饮品牌必须根据专业的餐饮业 Si 设计来完成，使顾客不但被饭店的饮食搭配所吸引住，享有到饭店所体现的题材文化艺术观念，也是连锁餐饮品牌的宣布“包装”实际效果。在东道知名品牌创意集团的设计就取得了众多顾客的信任。

有关餐饮业 si 设计的一些提议

1. 掌握连锁餐饮品牌的销售自然环境

品牌推广随着着多元化的需要和变幻莫测的行业自然环境。进到销售市场，最先要深入了解中国连锁餐饮品牌的营销推广环境要素，充足认识不一样连锁餐饮品牌的经济发展、人口数量和市场的差异性和多元性，了解本地人民的行为习惯和消费习惯。方式，明确不一样阶级顾客的消费力和市场规模，精确精准定位销售市场。为了更好地发布优质的产品与服务来达到顾客的要求。

4. 造管理者的企业形象

餐饮连锁品牌敏锐地认知消费者要求的转变，立即调节消费者要求，是公司获得成功的重要。假如 NIKE 没有自身的加工厂，它可以再次核心球鞋销售市场，这与 NIKE 对客户满意度转变的灵敏判断力及其持续发布新品有较大关联。



空间设计 | Babyark 办公室设计

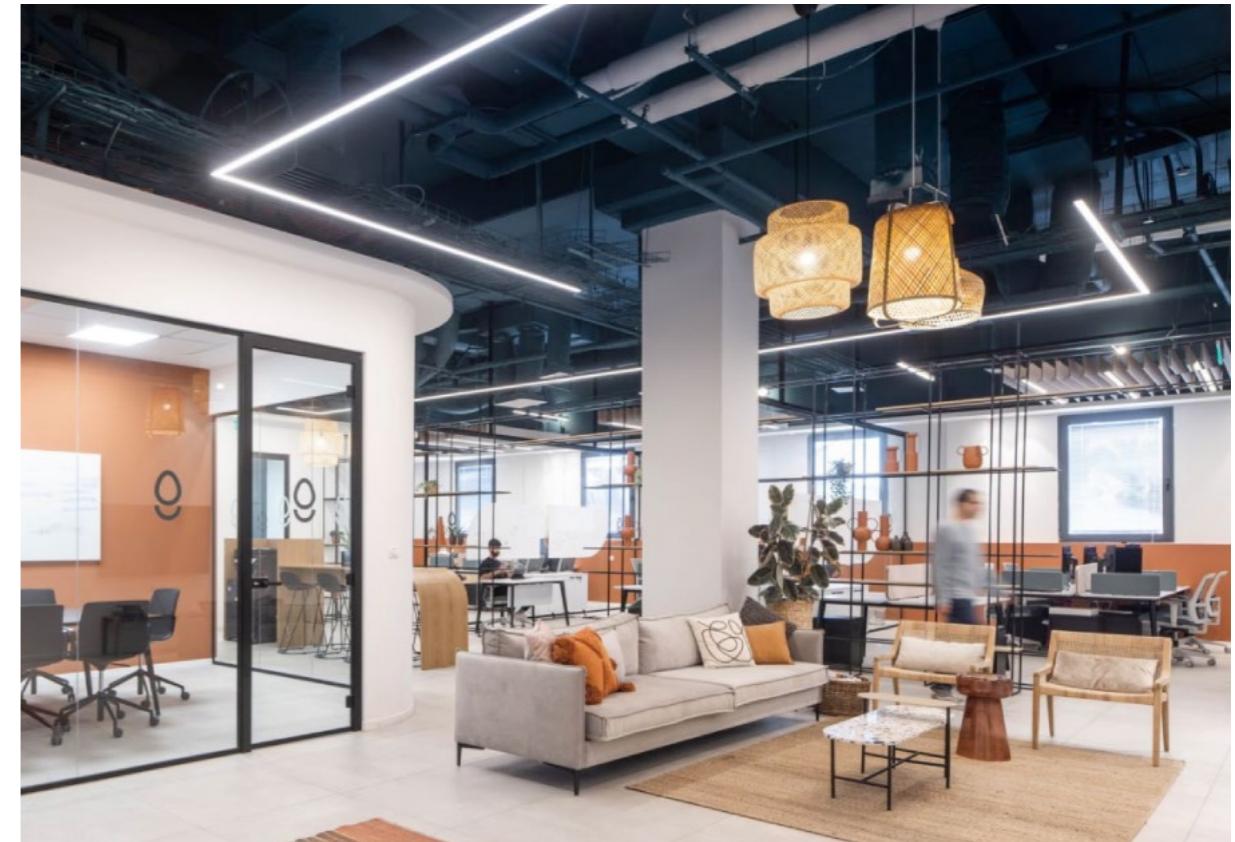
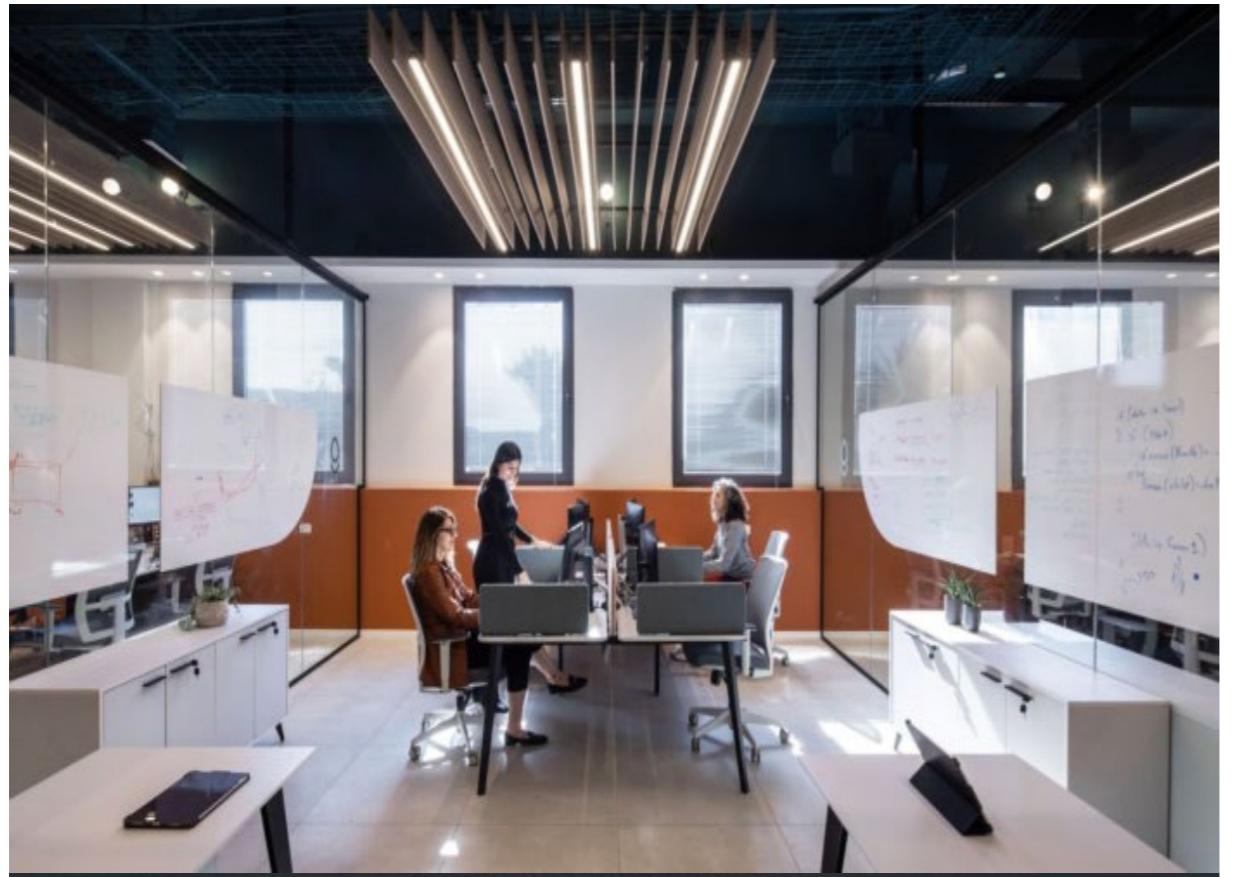
注 / 本文来自于互联网，简米收集编辑如有侵权请联系简米客服 :400-666-8202

Babyark，一家儿童安全领域的先驱公司，推出了一款革命性的婴儿汽车座椅，其灵感来自军用车辆座椅技术。

Babyark 室内设计项目的灵感来源于培养和保护下一代的理念。该设计借鉴了自然结构的弹性，尤其是鸡蛋，力求体现安全和保障，同时营造一种温暖而诱人的氛围。产品本身是以鸡蛋的弹性形状设计的，因此我们在公司办公室的设计中与圆形、宜人的形状和温暖的颜色联系在一起。

Babyark 的室内设计项目融合了可持续发展和创新元素，创造了一个反映公司对儿童安全和环境责任承诺的空间。该设计利用可回收和升级的材料，在保持现代和功能美学的同时，促进了生态意识。

办公室设计的布局促进了协作和透明度，开放的工作区域由玻璃隔板分隔。这鼓励团队成员之间的沟通和互动，同时在封闭的管理办公室和实验室中保持隐私。中央酒吧区和休息室为非正式会议和放松提供了聚会空间。



SI 设计 | 越南 Human 热带森林餐厅设计

注 / 本文素材来自于互联网，简米收集编辑如有侵权请联系简米客服 :400-666-8202

该 SI 设计项目旨在营造一种接近自然的独特氛围，与城市环境形成鲜明对比，以吸引食客。该设计以当地热带雨林为灵感，提供了一种宁静、清爽的体验，将人与自然联系在一起。

餐厅纵深超过 40 米，被设计成一个单一的有凝聚力的空间。然而，它被分为两大部分，三个花园位于建筑的前部、中部和后部，还有高架绿化。这些植被层在视觉上交织在一起，提供了植物生命的深度和丰富感。

为了唤起在阳光偶尔会透过的森林树冠下行走的感觉，我们使用了悬挂在中等高度并安装在建筑正面的高架木制花盆。这些花盆类似于天然树干，形成了一个绿色的树冠，延伸到整个餐厅的各个方向。它们是主要的视觉亮点，引导游客从入口进入室内。

使用的主要材料是再生木材，手工精心组装，以最大限度地减少对环境的影响并降低成本。模块化金属结构形成支撑框架，确保播种机系统的耐用性，同时加快施工速度，确保现场精度。将这些元素结合在一起，这家位于胡志明市中心的餐厅不仅提供了独特的用餐体验，而且还是一片绿色绿洲，让顾客逃离城市生活的喧嚣。



VI 设计 | Mita 燕窝包装设计

注 / 本文素材来自于互联网，简米收集编辑如有侵权请联系简米客服 :400-666-8202

燕窝是最珍贵、最奢华的菜肴之一，因为它们营养丰富，有益于皮肤健康和整体活力。它不仅营养丰富，而且稀有且难以收获，使燕窝成为特殊场合的珍贵礼物。

Mita 的包装设计包括一个装鸟巢的玻璃罐和一个装巢穴的矩形纸盒。罐子的设计只在一侧带有标志。然而，消费者通过了解玻璃罐中所含的成分，很容易区分燕窝的类型。

Mita 标志分为两部分：标志和标志。字体笔直而坚实，营造出高级品牌感。它以锋利的笔触来描绘一只鸟，体现了优雅和力量。标志以鸟巢为特色，直接展示了该品牌的产品及其奢华本质。

另一方面，纸盒是白色的，上面有金黄色的文字和标志，散发着简洁和优雅。包装上流动的大声波图形代表了鸟的声音，为设计添加了动态元素。



> 简米知识分享

照明第 21 讲 | 照明节能

注 / 本文由简米收集编辑整理，三雄极光提供技术支持

如有侵权请联系简米客服 :400-666-8202



照明主要来源于由电能转换的光能，而电能又来自于石化燃料的燃烧。地球上的石油、天然气的可开采年限约为 50 年，煤炭的可开采年限约为 300 年，而且随着开采量的逐年增加，这些石化燃料的可开采年限还会进一步缩短，世界能源不容乐观。因此，积极推广照明节能是当务之急。

1. 合理照明

照明节能首先要从设计做起，要选取合理的照度标准值，正确选用照度标准的高、中、低三档照度值；其次，要选用合适的照明方式，照度要求高的场所采用混和照明方式，少采用一般照明方式，适当采用分区一般照明方式。

2. 高光效

发光效率是指一个光源所发出的光通量与该光源所消耗的电功率之比，它反映了光源将电能转换为可见光的能力，为了充分利用电能，应优先选用高光效光源。

3. 直高效节能

灯具效率是指在正常情况下灯具所发射的光通量与灯具内所有光源发出的光通量的比值，它反映了灯具对光的利用效率。为了充分利用光源所发出的光，应优先选用效率高的灯具。

5. 电子镇流

住宅中常用的荧光灯是气体放电灯，气体放电灯是弧光放电，不能单独在电路里工作，必须与镇流器串联。市场上的镇流器有电子和电感两种，电子镇流器与电感镇流器相比，具有启动电压小、噪声小、温升低、重量轻、无频闪等优点，它比电感镇流器节电 10% 以上，自身功耗降低 50%~75%，综合电输入功率降低 18%~23%，节电效益显著，宜大力推广。



简话目录

- # 简米 # 之照明系列专讲第 15 讲：灯光类型 (最新)
- # 简米 # 之照明系列专讲第 14 讲：测光公式
- # 简米 # 之照明系列专讲第 13 讲：LED 驱动 4 种连接方式
- # 简米 # 之照明系列专讲第 13 讲：光束角
- # 简米 # 之照明系列专讲第 12 讲：发光强度
- # 简米 # 之照明系列专讲第 11 讲：光通量
- # 简米 # 之照明系列专讲第 10 讲：色温科普
- # 简米 # 之照明系列专讲第 9 讲：光源显色性
- # 简米 # 之照明系列专讲第 8 讲：珠宝首饰店照明设计
- # 简米 # 之照明系列专讲第 7 讲：彩妆店铺照明设计
- # 简米 # 之照明系列专讲第 6 讲：试衣间的照明方法
- # 简米 # 之照明系列专讲第 5 讲：店面主题区照明原则
- # 简米 # 之照明系列专讲第 4 讲：橱窗功能区照明手法
- # 简米 # 之照明系列专讲第 3 讲：商业店铺照明设计目的
- # 简米 # 之照明系列专讲第 2 讲：大疆店铺照明思路分析
- # 简米 # 之照明系列专讲第 1 讲：商业店铺照明节能要求
- ...
- # 简话 # 第 077 期：SI 设计调查之商圈消费者问卷
- ...
- 更多请关注 # 简话
- # 简话 # 第 001 期：设计反复改稿不过怎么破？
- # 简话 # 第 002 期：品牌符号元素在店面中如何提炼运用？
- # 简话 # 第 003 期：传统文化元素在店面中如何有效运用？
- # 简话 # 第 004 期：连锁品牌如何打造差异化 IP 形象？
- # 简话 # 第 005 期：概念化店面设计呈现思路？
- # 简话 # 第 006 期：连锁品牌创建的“核心五点”
- # 简话 # 第 007 期：门头外立面 Logo 适宜出现多少合适？
- # 简话 # 第 008 期：对于设计师来说技术和灵感哪个更为重要？
- # 简话 # 第 009 期：连锁品牌包装设计的第一步及关键点是什么？
- # 简话 # 第 010 期：商业店面橱窗设计注意事项有哪些？
- # 简话 # 第 011 期：幼儿园及儿教育培训机构设计关键点有哪些？
- # 简话 # 第 012 期：创意设计与商业设计最大的不同是什么？
- # 简话 # 第 013 期：优秀设计师是怎样炼成的？
- # 简话 # 第 014 期：连锁店面必备的品牌终端设计 SI 设计详解
- # 简话 # 第 015 期：SI 系统设计能为连锁品牌哪些赋能？
- # 简话 # 第 016 期：曲线元素在连锁店面中设计注意事项
- # 简话 # 第 017 期：直线元素在连锁店面中设计使用方法
- # 简话 # 第 018 期：连锁 SI 系统设计与单店店面设计有哪些区别
- # 简话 # 第 019 期：连锁 SI 系统设计适用于哪些连锁门店终端？
- # 简话 # 第 020 期：SI 系统设计适用于连锁企业哪些阶段
- ...



点击查看：<https://www.jeremycn.com/tag/%E7%AE%80%E8%AF%9D>



日常很逗逼，工作有原则

- * 第一则：坚守职业道德，不违良知
- * 第二则：解决对的问题，不为错题提供正确答案
- * 第三则：只专注连锁，不为眼前利益所动
- * 第四则：永保好奇创新，不可固步自封
- * 第五则：自我高要求，不可尽力而为
- * 第六则：遇事先想能做什么，不是等别人解决
- * 第七则：感恩分享享受启发，不挑刺
- * 第八则：简单做人处事，不要森严复杂
- * 第九则：靠客户口辈，不要评委的奖杯
- * 第十则：反省谦虚，不可狂妄自大自恋欺人



关于简米 ABOUT JEREMY

中国连锁设计创新者
服务中外企业上千家



大道至简，点米成金；让您的品牌“跳”出来。简米是一家专注于品牌形象设计的专业研究机构。多年来，一直致力于打造集战略高度、设计深度、执行速度三度一体的设计模式。简米擅长以精准的策略切中本质，以创意的设计提升附加值；专注于服饰、鞋包、餐饮、建筑材料、美容化妆、快速消费品等领域，为企业提供品牌策划、终端SI系统设计、平面视觉设计等服务。奉行“低成本打造专业品牌形象”的宗旨，为企业量身订制专业的形象套餐。

选择简米，将为您的品牌装上强力的引擎，
让您的品牌“跳”出来！

Simple is the core of the rule, subtle can perform wonders, Let your brand jump out of others.

JEREMY is a professional institution committed to brand image design , to establish a pattern of design that integrated the stature of strategic ,the profundity of design and execution speed.jeremy is accomplished by prehension the core of the brand, to promote the value-added of the corporation by initiative design ideas.



6 Subordinate company
家直属公司

10 Meticulous practice
年精力修炼

40 Professional team
人专业团队

600 Brand results
家品牌成果

简米使命 MISSION

让中国连锁走向世界

简米愿景 VISION

中国连锁设计创新者

简米价值观 VALUES

专注 | 简约 | 创新

简米广州（总部）

400-666-8202

ADD: 广州市天河区天河北路 183-187
号大都会广场 3315

TEL: +86-20-83622043 29123898

MOB: 134 30320847 (微信同号)

HTTP: WWW.JEREMYCN.COM

E-M: jrmbd@jrmbd.com

