

本刊主办单位 Sponsor of the Journal:

Jeremy 简米® 中国连锁设计创新者!

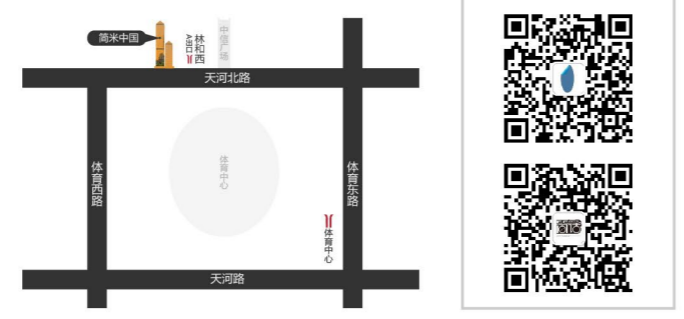
本刊协办公司/频道 Co sponsoring company / channel of the Journal:



专业的连锁设计研究及信息发布平台

简米月刊编辑部
JEREMY Monthly editorial department

400-666-8202
ADD: 广州市天河区天河北路 183-187 号大都会广场 3315 室
TEL: +86-20-83622043 29123898
MOB: 134 30320847 (王先生 / 微信同号)
HTTP: www.jeremycn.com
E-M: 289884595@qq.com



简米出品 JEREMY MONTHLY

简米出品

Produced by JEREMY Copyright ©

简米® 月刊 JEREMY MONTHLY

2022/10 总第122期

简米出品
Produced by JEREMY
Copyright ©

2022乐划锁屏插画大赏圆满落幕

连锁课堂

品牌形象设计的意义反映

简米知识分享

照明第15讲 | 测光公式

新案 | 春华健康——好身体 好未来



在学习中成长 | 在分享中收获

Grow in learning Gain in sharing

| 卷首语 Preface

依托简米十多年的连锁品牌设计实战经验，「简米月刊」应运而生。

月刊自 2012 年创办至 2018 年 3 月一共发行 92 期，简米月刊作为内部资料供业内外连锁从业者学习参考，受到了众多客户及设计同行的高度评价。

「简米月刊」中断两年后于本月恢复发布，新一期月刊借简米官网 4.0 版上线及简米旗下自媒体频道“简话”同步发布。

2019 年末简米新书《品牌终端设计实战》（清华大学出版发行）在新华书店、京东、天猫及简米小店上线后。我们积极探索希望将简米打造成学习、开放、分享型的设计组织。

简米月刊将继续为连锁设计领域的从业者带来专业的行业资讯及知识分享。

简米创始人：



2020.4 .13

广州

| 《简米月刊》编委会

主办：广州简米品牌策划有限公司

协办：简米各分公司、简米培训、简话频道、原粹、简米创客、终端设计中国网

顾问：李平

主编：王进

副主编：周文洋

编委：（排名不分先后）

JESSICA 彭绍普 徐江丰 李晓霞



| 本期封面图片

春华健康 SI 设计（简米设计）

| 投稿热线

400-666-8202

| 投稿邮箱

289884595@qq.com

| 目录 CONTENTS

> 简米资讯	
2022 乐划锁屏插画大赏圆满落幕	008
> 简米案例速递	
春华健康——好身体 好未来	010
连锁课堂「品牌形象设计的目的」	014
SI 设计 日本京都 Wand 咖啡店设计	016
空间设计 西班牙 HOFF 服装店设计	018
VI 设计 OSKI 杜松子酒品牌设计	020
> 简米知识分享	
照明第 15 讲 测光公式	022
# 简话 # 目录	024
趣话「简米人」	026
关于「简米」	028



2022 乐划锁屏插画大赏圆满落幕

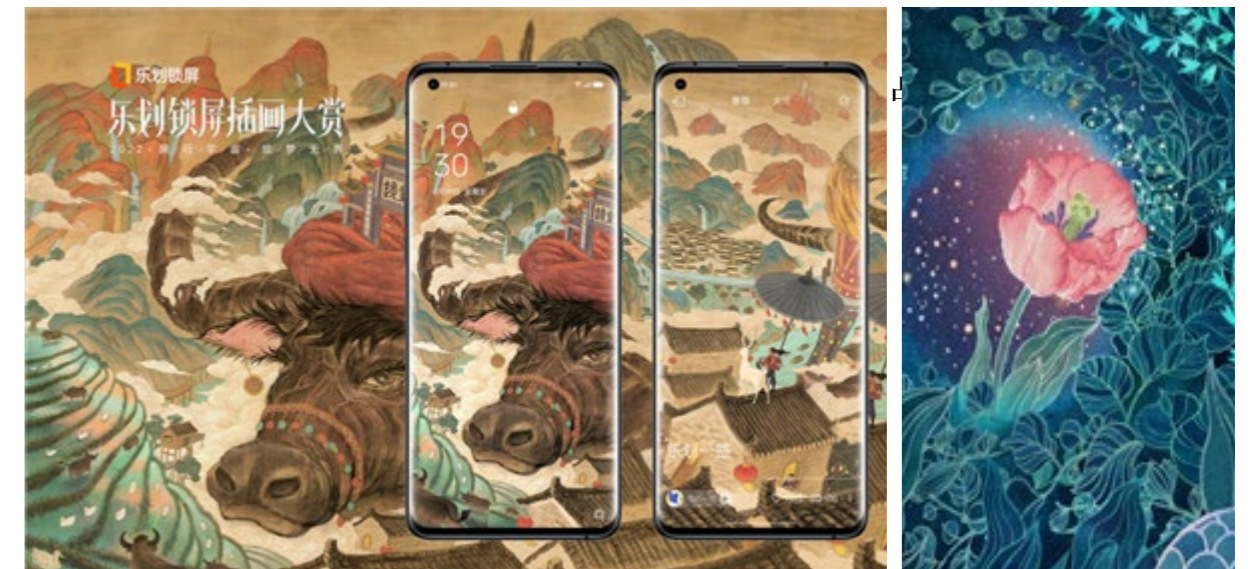
> 简米快讯

近日，以「屏行宇宙·绘梦无界」为主题的“2022 乐划锁屏插画大赏”圆满落幕，该赛事是由 OPPO 手机系统原生内容平台——乐划锁屏所举办，目前已面向全球插画师连续举办了三年。乐划锁屏也凭借“手机系统第零屏”的场景优势持续助力插画作品的展示、通过平台内容扶持机制与优质栏目帮助插画师提升个人的影响力，并通过多元的商业变现模式提升插画作品的收益。

本届“乐划锁屏插画大赏”依旧与国内 TOP 级设计和插画社区保持深度合作，并联合“花瓣网”与“涂鸦王国”开设两大赛区，设立“乐划插画大奖”、“金屏奖”、“银屏奖”等五大奖项和 50 万现金奖励，共计吸引了数千名插画师参与，收获作品投稿近六千份。



作为国内最大终端厂商软件系统的原生锁屏内容应用，乐划锁屏当前全球日活用户已突破 1.6 亿，每日内容总曝光次数超过 90 亿 +，凭借“亮屏可见”的创新场景优势和精准触达圈层受众的推荐策略，在帮助插画师提升曝光与影响力方面存在天然优势。



> 简米本月动态 JEREMY NEWS

新签约云南中化厚圃 SI 设计

简米新案速递

春华健康——好身体 好未来

项目分析

春华健康是一家整合全球优质医疗资源，服务保险企业和保险用户的专业第三方健康管理医疗服务企业。“成为您最信赖的健康管理伙伴”是春华健康努力前行的美好愿望。

目前仅在中国和美国已经建成的医疗和药品服务网络覆盖中美 8000 多家医院、超过 70 万家药房、120 万名以上的医生服务团队；其中包括了梅奥诊所、奥利夫兰诊所、哈佛大学麻省总院等多数排名前 100 位的医疗机构以及北京协和医院、上海华山医院、解放军总医院等知名三甲医院。

春华健康在北京、上海、深圳、合肥、美国休士顿、纽约和日本东京设立有办公室，提供包括医疗 TPA、健康保险产品经纪业务、国际转诊、医疗签证辅助、病历资料翻译、第二诊疗意见、医院和专家预约、衣食住行安排等全方位服务。

春华健康迅速的发展，于是携手简米对线下医疗诊所的形象进行全新的升级与模块化的规范设计。

策略梳理

对心智联想启动键：春华健康

我是做什么的：医疗健康服务

价值定位：好身体 好未来

品牌社会的关系：奉献爱与科技 守护国人健康

品牌行业的关系：成为国人最值得信赖的健康管理品牌

为什么要做：国人的身心健康 是个人和国家未来的基础 飞速发展的今日中国 需要更加便捷可负担专业可信赖的高端医疗健康服务连锁机构。

符号是视觉感知：中国鼎 中国蓝

与众不同的核心之处：高端可负担 专业可信赖

消费者的情感印象：青春更健康 朝气有希望 简约中国风

好身体 好未来

查看完整案例 ↓

<https://www.jeremycn.com/shows/1/266>



动品牌调性梳理

空间环境我们从品牌“高端专业医疗健康服务”理念。

终端以呈现“青春更健康 朝气有希望，简约中国风”为设计核心思维，提炼品牌 LOGO 元素进行装饰，以增强识别，整体材质以及色彩搭配温馨，使顾客体验更亲和舒适。

细节处采用新中式风格隔断等点缀营造空间现代国风氛围，向定制会员和 VIP 客户提供舒适、高端的休息等待环境，同时兼顾空间环境体现出春华健康的专业与权威属性。



| 连锁课堂 |

品牌形象设计的目的

注/本文部分内容来自于互联网, 简米收集编辑如有侵权请联系简米客服:400-666-8202

无论是自己或是公司都听说过知名品牌的必要性。品牌设计做为知名品牌视觉效果呈现的一部分, 一个获得成功的公司品牌设计可以让大量的客户以迅速, 精确的视觉冲击对公司的标示造成刻骨铭心的印像。

1、对外

公司品牌设计向外部销售市场顾客客户呈现本身的公司企业形象, 根据技术专业具象化的品牌设计突显公司在该领域与众不同, 不同寻常的视觉感受。给销售市场顾客留有一种很与众不同, 新奇, 舒适的感受觉得。

根据对公司 LOGO 标示整体形象设计, 公司企业形象设计方案, 公司产品整体形象设计, 包装设计设计方案, 公司店面品牌形象产品包装设计这些领域开展整体企业形象方案策划产品包装设计。这时候公司将带来大家一种极其新奇其十分与众不同的视觉感受。

根据公司品牌设计的公司不但能够把握住顾客的目光, 吸引住顾客进店面参考察掌握商品和服务项目。进而迅速降低公司的牌子度, 更能给顾客客户提供一种十分好奇心想认识的心理状态觉得。

2、对内

如今的社会, 公司的品牌设计以趋向多样化, 人性化发展趋势, 而要反映设计方案个性化。

企业品牌文化艺术设计方案特点反映视觉传达设计的个性特点, 可能给产品包装设计产生更多的增加值。

倘若公司品牌包装设计方案里能突显中华民族特点, 呈现民俗风情, 反映民族特色, 事实上便是搞出民俗文化个性化的知名品牌。在行业竞争中, 具备中华民族特征的牌子更为能得到消费者的钟爱。



SI 设计 | 日本京都 Wand 咖啡店设计

注 / 本文来自于互联网, 简米收集编辑如有侵权请联系简米客服: 400-666-8202

该 SI 设计项目位于日本京都, 是 Wand Café 咖啡店设计。该 SI 设计第一家店落地在日本传统联排别墅 (machiya) 的翻新, 位于清水五条站以东仅 5 分钟步行路程的地方。

在京都市, 寺庙、神社和文化设施是世界著名的旅游景点。此外, 由于京都的地理特征, 这是一个被群山环绕的大盆地, 它是游客的热门目的地, 也是一个理想的运动环境, 把这些元素融入到咖啡店。

The SI design project is located in Kyoto, Japan and designed by Wand Café. The first store designed by SI is located in the renovation of traditional Japanese townhouse (machiya), just 5 minutes' walk east of Shimizu Wutiao Station.

In Beijing, temples, shrines and cultural facilities are world famous tourist attractions. In addition, due to the geographical characteristics of Kyoto, it is a large basin surrounded by mountains. It is a popular destination for tourists and an ideal sports environment. These elements are integrated into coffee shops.



空间设计 | 西班牙 HOFF 服装店设计

注 / 本文素材来自于互联网，简米收集编辑如有侵权请联系简米客服 :400-666-8202

该连锁设计形象颜色和材料的相互作用，形成了有趣的环境，激发了购物者的探索。正面部分最能体现设计规范，以亮黄色的四分之一圆形平面为特色，点缀着不同曲线形式的闪亮金属显示屏，与流线型天花板切口相对应，露出网格。

在一边，凹进的墙架一直延伸到商店的后面，超出了一个壁龛，更多的 HOFF 梦寐以求的设计被陈列在那里。有趣的是，抛光的设计嵌入了意想不到的粗糙边缘，最显著的是商店正面另一面墙上的抹灰技术。

The interaction between the color and material of the chain design image has formed an interesting environment and inspired shoppers to explore. The front part can best reflect the design specifications, featuring a bright yellow quarter circular plane, dotted with shiny metal displays in different curve forms, corresponding to streamline ceiling cuts, exposing the grid.



VI 设计 | OSKI 杜松子酒品牌设计

注 / 本文素材来自于互联网，筒米收集编辑如有侵权请联系筒米客服 :400-666-8202

该 VI 设计项目位于亚美尼亚，OSKI 是一种手工制作的小批量干杜松子酒，是天然植物平衡混合的结果。由于杜松子酒是小批量和手工酿造的，设计师需要借助标签传达这个想法。

Oski 标签由 7 层组成，每层都有自己的材质、颜色、纹理和含义。

The VI design project is located in Armenia. OSKI is a handmade small batch dry gin, which is the result of balanced mixing of natural plants. Because gin is brewed in small batches and by hand, designers need to use labels to convey this idea.

Oski tag consists of 7 layers, each layer has its own material, color, texture and meaning.

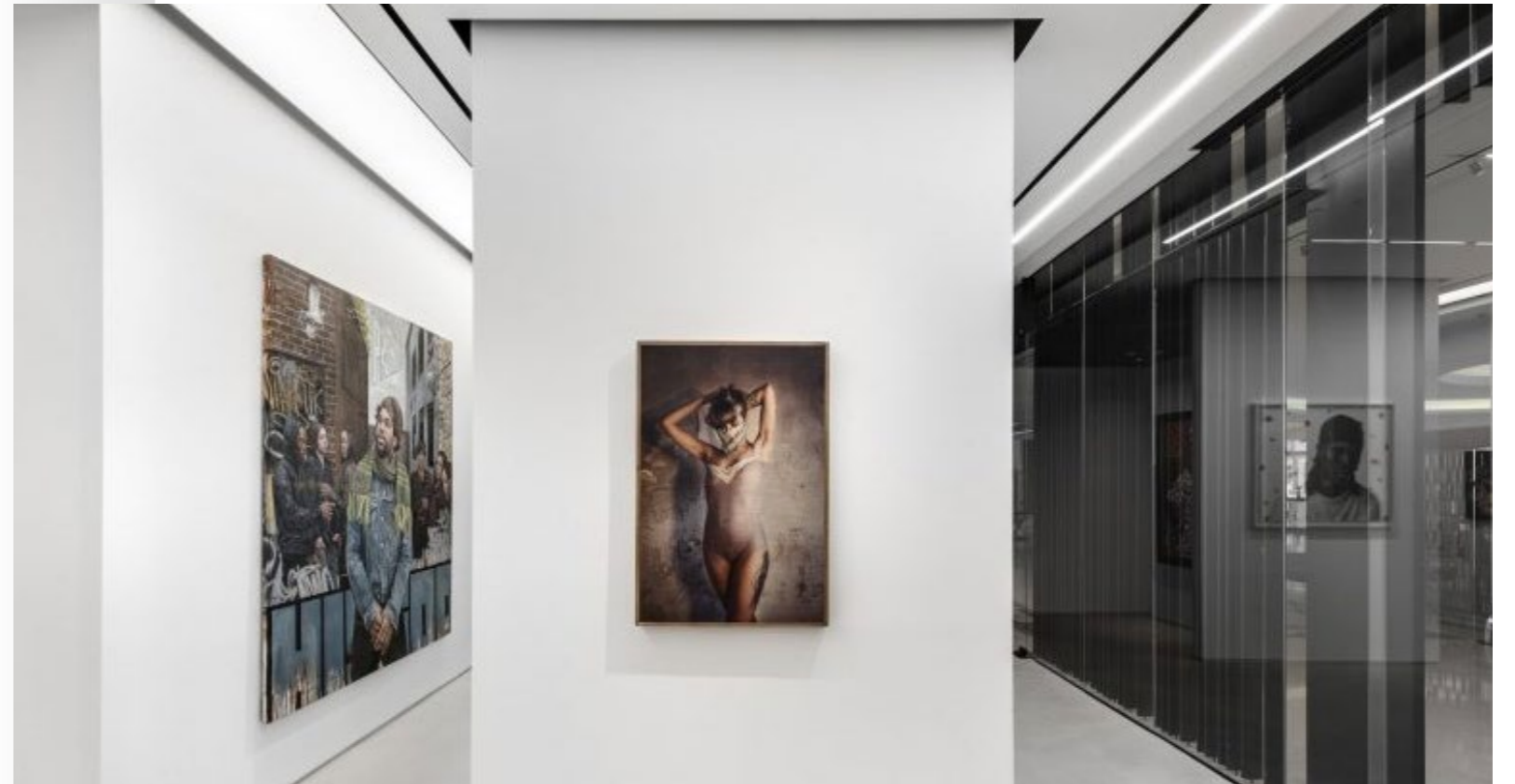


> 简米知识分享

照明第 16 讲 | 测光公式

注 / 本文由简米收集编辑整理, 三雄极光提供技术支持

如有侵权请联系简米客服: 400-666-8202



照明技术就如同其它任何技术和科学学科一样, 有其专有之术语。这些特殊用语及观念被用来定义灯及灯具之特性并将测量单位统一化

测光公式

I 光强度 (cd) = 立体角内之光通量 / 立体角 $\Omega(\text{sr})$

η 发光效率 (lm/W) = 所产生之光通量 (lm) / 消耗电功率 (W)

E 照度 (lx) = 落在某面积上之光通量 (lm) / 此被照面面积 (m^2) = 光强度 (cd) / (距离 [m])

发光效率 (Luminousefficacy, η) 单位: 流明每瓦 (lm/W)

L 辉度 (cd/m^2) = 光强 (cd) / 所见之被照面面积 [m^2]

代表光源将所消耗之电能转换成光之效率



简话目录

- # 简米 # 之照明系列专讲第 13 讲：测光公式 (最新)
- # 简米 # 之照明系列专讲第 13 讲：LED 驱动 4 种连接方式
- # 简米 # 之照明系列专讲第 13 讲：光束角
- # 简米 # 之照明系列专讲第 12 讲：发光强度
- # 简米 # 之照明系列专讲第 11 讲：光通量
- # 简米 # 之照明系列专讲第 10 讲：色温科普
- # 简米 # 之照明系列专讲第 9 讲：光源显色性
- # 简米 # 之照明系列专讲第 8 讲：珠宝首饰店照明设计
- # 简米 # 之照明系列专讲第 7 讲：彩妆店铺照明设计
- # 简米 # 之照明系列专讲第 6 讲：试衣间的照明方法
- # 简米 # 之照明系列专讲第 5 讲：店面主题区照明原则
- # 简米 # 之照明系列专讲第 4 讲：橱窗功能区照明手法
- # 简米 # 之照明系列专讲第 3 讲：商业店铺照明设计目的
- # 简米 # 之照明系列专讲第 2 讲：大疆店铺照明思路分析
- # 简米 # 之照明系列专讲第 1 讲：商业店铺照明节能要求
- ...
- # 简话 # 第 077 期：SI 设计调查之商圈消费者问卷
- ...
- 更多请关注 # 简话

- # 简话 # 第 001 期：设计反复改稿不过怎么破？
- # 简话 # 第 002 期：品牌符号元素在店面中如何提炼运用？
- # 简话 # 第 003 期：传统文化元素在店面中如何有效运用？
- # 简话 # 第 004 期：连锁品牌如何打造差异化 IP 形象？
- # 简话 # 第 005 期：概念化店面设计呈现思路？
- # 简话 # 第 006 期：连锁品牌创建的“核心五点”
- # 简话 # 第 007 期：门头外立面 Logo 适宜出现多少合适？
- # 简话 # 第 008 期：对于设计师来说技术和灵感哪个更为重要？
- # 简话 # 第 009 期：连锁品牌包装设计的第一步及关键点是什么？
- # 简话 # 第 010 期：商业店面橱窗设计注意事项有哪些？
- # 简话 # 第 011 期：幼儿园及儿教育培训机构设计关键点有哪些？
- # 简话 # 第 012 期：创意设计与商业设计最大的不同是什么？
- # 简话 # 第 013 期：优秀设计师是怎样炼成的？
- # 简话 # 第 014 期：连锁店面必备的品牌终端设计 SI 设计详解
- # 简话 # 第 015 期：SI 系统设计能为连锁品牌哪些赋能？
- # 简话 # 第 016 期：曲线元素在连锁店面中设计注意事项
- # 简话 # 第 017 期：直线元素在连锁店面中设计使用方法
- # 简话 # 第 018 期：连锁 SI 系统设计与单店店面设计有哪些区别
- # 简话 # 第 019 期：连锁 SI 系统设计适用于哪些连锁门店终端？
- # 简话 # 第 020 期：SI 系统设计适用于连锁企业哪些阶段
- ...



点击查看：<https://www.jeremycn.com/tag/%E7%AE%80%E8%AF%9D>



日常很逗逼，工作有原则

- * 第一则：坚守职业道德，不违良知
- * 第二则：解决对的问题，不为错题提供正确答案
- * 第三则：只专注连锁，不为眼前利益所动
- * 第四则：永保好奇创新，不可固步自封
- * 第五则：自我高要求，不可尽力而为
- * 第六则：遇事先想能做什么，不是等别人解决
- * 第七则：感恩分享享受启发，不挑刺
- * 第八则：简单做人处事，不要森严复杂
- * 第九则：靠客户口碑，不要评委的奖杯
- * 第十则：反省谦虚，不可狂妄自大自恋欺人



关于简米 ABOUT JEREMY

中国连锁设计创新者
服务中外企业上千家



大道至简，点米成金；让您的品牌“跳”出来。简米是一家专注于品牌形象设计的专业研究机构。多年来，一直致力于打造集战略高度、设计深度、执行速度三度一体的设计模式。简米擅长以精准的策略切中本质，以创意的设计提升附加值；专注于服饰、鞋包、餐饮、建筑材料、美容化妆、快速消费品等领域，为企业提供品牌策划、终端 SI 系统设计、平面视觉设计等服务。奉行“低成本打造专业品牌形象”的宗旨，为企业量身订制专业的形象套餐。

选择简米，将您的品牌装上强力的引擎，让您的品牌“跳”出来！

Simple is the core of the rule, subtle can perform wonders, Let your brand jump out of others.

JEREMY is a professional institution committed to brand image design, to establish a pattern of design that integrated the stature of strategic, the profundity of design and execution speed. jeremy is accomplished by prehension the core of the brand, to promote the value-added of the corporation by initiative design ideas.



6 Subordinate company 家直属公司 | 10 Meticulous practice 年精力修炼 | 40 Professional team 人专业团队 | 600 Brand results 家品牌成果

简米使命
MISSION

让中国连锁走向世界

简米愿景
VISION

中国连锁设计创新者

简米价值观
VALUES

专注 | 简约 | 创新

简米广州（总部）

400-666-8202

ADD: 广州市天河区天河北路 183-187 号大都会广场 3315

TEL: +86-20-83622043 29123898

MOB: 134 30320847 (微信同号)

HTTP: WWW.JEREMYCN.COM

E-M: jrmbd@jrmbd.com

